



TROPHÉE INTERNATIONAL DES TALENTS ÉTUDIANTS

# Dossier de partenariat

 /TITEMARSEILLE

 @TITE\_OFFICIEL

 TITE MARSEILLE

 TITE-MARSEILLE.COM

# LETITE et ses partenaires



PERMETTRE LES ECHANGES  
ET LA PROMOTION DES ENTREPRISES  
DANS UN CADRE MOINS FORMEL  
ET PLUS AUTHENTIQUE

RECRUTEMENT DE VOS FUTURS  
COLLABORATEURS



PARTENAIRES LOCAUX,  
NATIONAUX, ET  
INTERNATIONAUX



RENFORCEMENT  
DE L'IMAGE DE MARQUE  
AUPRES DE LA CIBLE ETUDIANTE



CONSTRUCTION PERENNE  
DES PARTENARIATS

UNE OFFRE CIBLÉE  
SELON VOS ATTENTES.

# SOMMAIRE

LE BDS FSS ET LE TITE.....	P4-5
FORCES ET VALEURS.....	P6
LES CHIFFRES CLÉS.....	P7
HORIZON 2023.....	P8
LE FORUM DES CALANQUES.....	P9
TEAM BUILDING.....	P10
NOS OFFRES.....	P11
MÉDIAS .....	P12

## LE BDS FSS



Le Bureau des Sports de la Faculté des Sciences du Sport est l'association la plus dynamique d'Aix-Marseille Université (80 000 étudiants AMU). Elle est implantée sur le Campus de Luminy, déployée sur plus de 1000 hectares et accueillant plus de 10 000 étudiants.

Les événements organisés touchent plus de 15 000 étudiants par an et représentent donc les événements les plus suivis d'Aix-Marseille Université.

En 2015, l'association a été récompensée par la ville de Marseille pour son action spécifique vers le Handicap. En 2017, l'association est à nouveau récompensée pour l'organisation de la première édition du Trophée International des Talents Etudiants.

## LE TITE 2023

Le TITE (Trophée International des Talents Etudiants) organise sa prochaine édition le 13 mai 2023 au coeur du Campus de Luminy à Marseille (13009), avec au programme : une dizaine de compétitions sportives, des compétitions culturelles et fun.



**TROPHÉES SPORTIFS :** FOOT | RUGBY  
HAND | VOLLEY | CHEERLEADING  
BASKET | E-SPORT



**TROPHÉES CULTURELS:**  
CUISINE | ARTS



**TROPHÉE FUN**

# UN LIEU UNIQUE

UN CAMPUS DE  
1000 HECTARS



DES INSTALLATIONS  
SPORTIVES



UN SITE TOTALEMENT  
RENOVÉ



AU COEUR DU PN  
DES CALANQUES

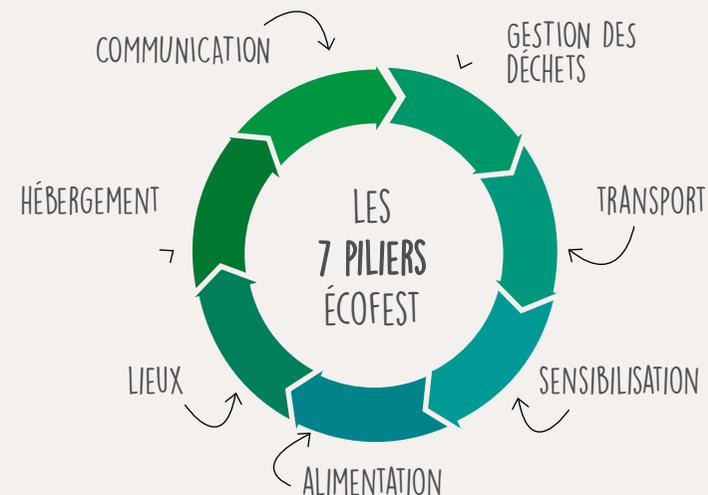


## LABÉLISÉ ECOFEST

L'éco-responsabilité est une valeur indispensable pour le TITE.

L'événement se déroulant au coeur du Parc National des Calanques et auprès d'une cible étudiante, il nous tient à coeur de respecter notre environnement.

Les actions mises en place nous ont permis d'obtenir en 2022 le label d'éco-responsabilité "ECOFEST" : une certification basée sur 7 critères ...



## ACCESSIBILITÉ

Le TITE, c'est ...

ÉVÉNEMENT PLURIDISCIPLINAIRE + TOURNOIS MASCULINS ET FÉMININS + ADAPTATION D'ÉPREUVES AUX PMR\*  
= PERMET À CHACUN.E DE S'EXPRIMER DANS SON DOMAINE DE PRÉDILECTION

## PLAISIR

Le TITE est avant tout un moment de rencontre, d'échange et de plaisir. A l'image de la jeunesse, membre clé de l'organisation, l'événement se doit d'être dynamique, pétillant et festif.



\*Personnes à Mobilité Réduite

## LE TITE 2022 C'ÉTAIT ...

1500 ÉTUDIANTS PRÉSENTS POUR LE TITE

700 COMPÉTITEURS

400 VISITEURS DU FORUM DES CALANQUES

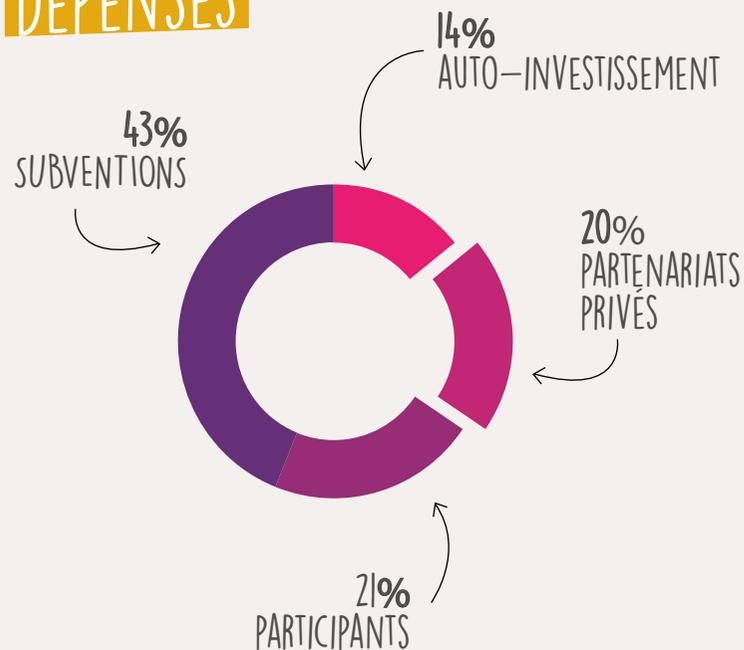
+ 300 PERSONNES POUR LA SOIRÉE

160K € DE BUDGET

20 PARTENAIRES PRÉSENTS LE JOUR J

100 ÉTUDIANTS BÉNÉVOLES

## RÉPARTITION DES DEPENSES



## PARTICIPANTS DE L'ÉDITION 2022

Le TITE est un événement ouvert à tous les étudiants qu'ils soient locaux, nationaux ou internationaux.

La part d'étudiants issus d'Aix Marseille s'élève à environ 60% (40% hors AMU dont 10% étrangers)



65% D'HOMMES  
35% DE FEMMES  
ÂGE MOYEN À 21 ANS

36% ISSUS D'ÉTUDES SPORTIVES  
15% ISSUS D'ÉTUDES SCIENTIFIQUES  
13% ISSUS D'ÉCOLE DE COMMERCE  
10% ISSUS D'ÉCOLE D'INGÉNIEUR  
9% ISSUS D'ÉTUDES EN SANTÉ

# 2023, UNE ÉDITION ENGAGÉE

## ÉVÈNEMENT PROFESSIONNALISÉ ET PROFESSIONNALISANT

Le TITE met en avant l'aspect professionnel.

L'événement organisé par des étudiants pour les étudiants, forme les organisateurs à une gestion de projet plus rigoureuse. Le Forum des Calanques met en lumière l'employabilité des jeunes et leur permet de saisir des opportunités professionnelles.

## RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

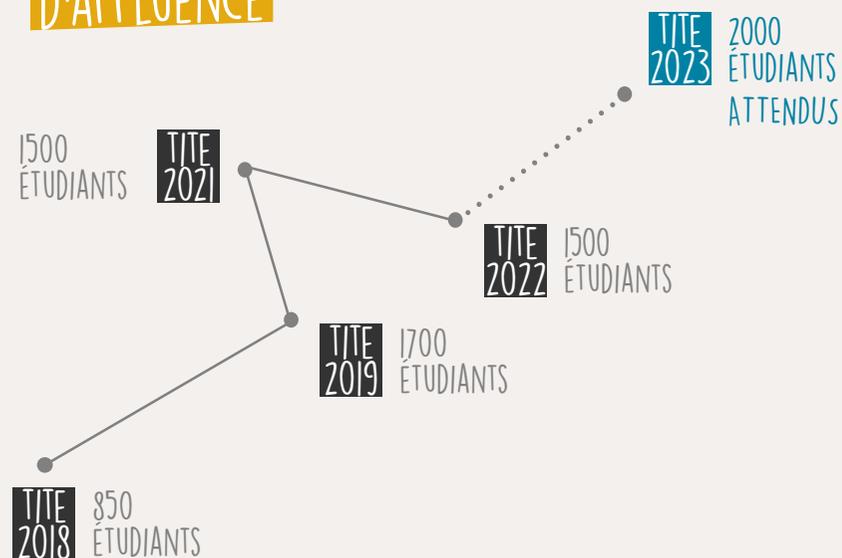
Le Trophée a aussi pour objectif de valoriser son campus et plus largement Aix-Marseille Université

Mise en avant du savoir-faire étudiant et de la qualité des enseignements qu'ils reçoivent pas le biais de leurs études.

## RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

Communication importante auprès d'Universités étrangères ;  
+ stratégie de développement digital ;  
= Atteinte des étudiants d'autres régions mais aussi delà des frontières françaises

## ÉVOLUTION D'AFFLUENCE



## UN VILLAGE UNIQUE

Le Forum des Calanques réunit étudiants et professionnels dans un cadre idyllique. Son atmosphère décontractée permet des entrevues plus particulières et plus naturelles.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

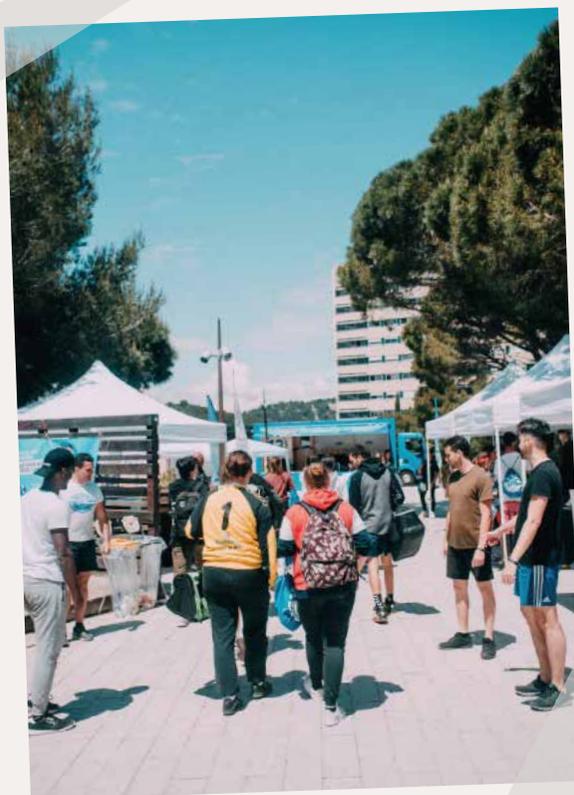
Le Forum des Calanques a pour objectif premier d'aider les jeunes dans leur insertion professionnelle. La présence de dizaines d'organismes prêts à échanger avec les intéressés débouchent par une prise de contact, et parfois même vers une embauche.

Programmé mi-mai, en fin d'année universitaire, il est idéal pour offrir aux étudiants des opportunités de transition vers un premier emploi, un futur stage ou job d'été.

Le Forum, par son cadre et ses principes, privilégie les soft skills des étudiants. Ainsi les compétences humaines sont primées aux curriculum vitae.

## ENGAGEMENT FORT DES PARTENAIRES

De nombreuses entreprises reconduisent le partenariat : elles ont pris conscience des retombées positives suite à leur présence sur le Forum des Calanques (résultats basés notamment sur le nombre de CV récupérés, de flyers donnés, des résultats de l'enquête de satisfaction diffusée auprès des participants...).



## CRÉATION D'UN TEAM BUILDING POUR VOUS

### QU'EST CE QU'UN TEAM BUILDING ?

Il s'agit de resserrer les liens entre les collaborateurs afin d'améliorer l'ambiance et l'environnement de travail à l'aide d'activités, de week-end ou encore des sorties. Organiser des team building permet de décupler la motivation ou encore de régler les conflits en interne.

### CONTENU DE L'OFFRE TEAM BUILDING DU BDS FSS

Depuis maintenant 4 ans, les entreprises font confiance au BDS FSS pour l'organisation de team buildings.

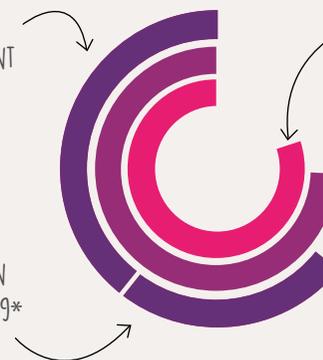
Le sport est à la fois la thématique principale et maîtrisée de l'association ; mais aussi l'activité la plus fédératrice et bénéfique pour la santé (tant physique que morale). Néanmoins, à l'image du TITE, les team buildings que le BDS FSS organise a pour idée conductrice de faire émerger les compétences de chacun. L'association préfère donc les activités "touche-à-tout", pour lesquelles le corps et la tête sont tous deux sollicités.

Balade encadrée dans les Calanques, sports collectifs, jeux de réflexion, parcours à obstacles, énigmes sur Marseille ... Chaque événement team building est personnalisé et unique.

### POURQUOI ORGANISER UN TEAM BUILDING ?

39% DES SALARIÉS RESENTENT UN SENTIMENT DE SOLITUDE DÙ À LA CRISE SANITAIRE\*

1/4 DES SALARIÉS AVOUENT UNE BAISSÉ DE MOTIVATION LIÉE À LA COVID-19\*



80% DES COLLABORATEURS CONSIDÈRENT LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL COMME LEUR ATTENTE PRINCIPALE\*

74% DES COLLABORATEURS PENSENT QU'IL Y A UN AVANT ET UN APRÈS COVID-19 DANS L'ORGANISATION DE LEUR ENTREPRISE\*

\* chiffres issus de l'article "L'événementiel en entreprises : un levier de motivation et de productivité post-crise"

# PROMOUVOIR VOTRE STRUCTURE, SES VALEURS

Le TITE est un outil idéal pour promouvoir votre entreprise de bien des manières.

Nous souhaitons vous proposer une solution personnalisée en adéquation avec vos attentes. Différents leviers d'actions sont possibles selon vos objectifs :

## DU BRANDING,

permettant de travailler sur votre image de marque

votre logo sur les différents outils de communication de l'événement : site web, réseaux sociaux, prints (flyers, affiches, clap banners), goodies, contenu audiovisuel (teaser/ aftermovie), photos, textile, PLV ...

## DE LA PERFORMANCE,

si vous souhaitez un retour sur investissement à court terme

recrutement qualitatif de vos futurs collaborateurs  
utilisation de notre base de données pour communiquer | + de 6000 contacts recensés

## DE LA VISIBILITÉ,

pour accroître votre présence auprès près de la cible étudiante

votre entreprise participe à l'événement : tenue d'un stand le Jour J sur le Forum des Calanques (voir page 6), membre jury d'une épreuve (arts, cuisine), remise des prix, participation à une épreuve, naming d'une épreuve/ trophée ...

## DES TEAM-BUILDINGS,

afin de renforcer les liens internes de vos équipes

(voir page 9)

Nous donnons une importance particulière à la présence de nos partenaires sur le Forum des Calanques. C'est un moment propice à la promotion de votre entreprise, permettant d'échanger avec votre cible tout en donnant un sens aux actions promotionnelles qui sont menées tout au long de l'année.

Nous souhaitons adapter nos offres en fonction de vos besoins et de votre budget. Vous pouvez vous appuyer sur la liste non exhaustive présente ci-dessus pour affiner vos choix.

# DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES ASSURÉES

Le TITE est aujourd'hui présent sur les principaux canaux de communication permettant le rayonnement de l'évènement à l'échelle nationale. Depuis l'édition 2020, nous tachons également à nous appuyer sur des relais d'influence , qui sont des ressources de communication et de promotions à ne pas négliger.

## RÉSEAUX SOCIAUX

- \* Présence active sur les différents réseaux sociaux
- » 16 000 abonnés en cumulé
- \* Plus de 100 000 visionnages uniques du teaser de l'évènement
- \* Communauté active et engagée
- \* + de 100 000 visionnages sur notre base vidéo

## MÉDIAS TRADITIONNELS

- \* Articles sur le journal La Provence
- \* Reportage télévisé avec France 3
- \* Promotion de l'évènement auprès de NRJ
- \* Articles récurrents sur Le Tarpin Bien et Sortie d'Amphi



# ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE EN 2022 ...

Aix-Marseille  
université  
Socialement engagée

Faculté des  
Sciences du Sport  
Aix-Marseille Université

Crous culture

VILLE DE  
MARSEILLE

DÉPARTEMENT  
BOUCHES  
DU RHÔNE

RÉGION  
SUD  
PROVENCE ALPES  
CÔTE D'AZUR

boulangier

APPARTStudy®

FF SPORT  
FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DU SPORT UNIVERSITAIRE

DROIT AU BUT

LE  
CITADINGUE

Red Bull®

SERVICE  
CIVIQUE  
Une mission pour chacun  
au service de tous

DECATHLON



sortie d'amphi  
marseille

palais omnisports  
MARSEILLE GRAND-EST

STADES MARSEILLE  
SINCE 1963

Parc national  
des Calanques

Massi footies

avenir  
santé

STAFFME

TIEME

Beach  
Volley

GRAND LUMINY  
Technopôle

UCPa  
SPORT ACCESS

FUN  
RADIO

allonsbontrain

Parasol

LaProvence

aremacs

CHIBRE  
Bleu

HEETCH

Delta

VOTRE CONTACT : [partenariat@tite-marseille.com](mailto:partenariat@tite-marseille.com)